EINFACH BESSER

LESEN. SCHREIBEN.
RECHNEN. COMPUTER.

Präsentation der Kampagne 2021-24

Juli 2021

EINFACH! BESSER LESEN. SCHREIBEN. RECHNEN. COMPUTER.

1. Konzept

Das Kampagnenkonzept zielt darauf ab, die Betroffenen möglichst direkt und schnörkellos anzusprechen.

Es verwendet keine komplexen Bildwelten, und es werden nur einfache und klare Textbotschaften benutzt, die mit alltäglichen Erfahrungen verknüpft und so knapp wie möglich formuliert sind.

Ziel ist es, ein möglichst breites Verständnis der Botschaften zu gewährleisten und vor allem jede Form von Fehlinterpretation zu vermeiden, indem mit absoluter Offenheit, ohne Umschreibungen, Metaphern oder Wortspielen kommuniziert wird.

1. Konzept

Die Texte (Slogans) wurden in vier Workshops (auf Italienisch, Französisch und zwei auf Deutsch) mit Teilnehmern der Grundkompetenzkurse geschrieben.

Sie wurden daher in der «Muttersprache» geschrieben und nicht übersetzt.
Dadurch entstanden unterschiedliche Texte in den drei Sprachen.

Insgesamt sind ca. 50 verschiedene Slogans verfügbar (17/18 für jede Sprache).

2. Strategie

Die Kampagne ist als koordinierte Grassroot-Kampagne angelegt.

Das heisst, die nationale Trägerschaft stellt auf der Kampagnenseite www.besser-jetzt.ch Marketinginstrumente und Materialien zur freien Benutzung bereit.

Die Marketinginstrumente können von lokalen Partnern bezogen, angepasst und unter der gemeinsamen Dachmarke «Einfach besser!» regional eingesetzt werden.

2. Strategie

Die Kampagne «Einfach besser!» wird in Kooperation mit zahlreichen Kantonen und Partnern durchgeführt.

Die Umsetzungsstrategie wird auf zwei ineinandergreifenden Linien entwickelt: Einer nationalen und einer regionalen Linie.

Die geschaffenen Synergien zielen auf eine möglichst umfangreiche Verbreitung der Botschaften in der Schweiz ab.

2. Strategie

Auf nationaler Ebene werden jene Instrumente und Kanäle genutzt, die eine höhere Reichweite und eine hohe Nutzungsquote in der Gesamtbevölkerung aufweisen:

Fernsehen
Plakate
öffentlicher Nahverkehr
Postkarten
Online-Portale
soziale Medien
Optimierung Suchmaschinen

2. Strategie

Auf regionaler Ebene haben die Partner die Möglichkeit, die Wirkung der Kampagne durch koordinierte Aktivitäten zu verstärken.

Sie könnten dabei die oben genannten Kanäle verstärken oder neue Wege entwickeln können, auch durch unkonventionelle Kommunikationsprodukte (z. B. Zuckertütchen, Untersetzer, Bierdeckel... und alles, was unter die Definition von "Guerilla-Marketing" fällt).

3. Instrumente

Es gibt eine große Anzahl von Kommunikationsinstrumenten in verschiedenen Formen (Print, Digital, Motion).

Möchten Sie ein Plakat, eine Postkarte oder eine 1/4-seitige Anzeige für die Lokalausgabe von 20 Minuten nutzen?

Auf der Website finden Sie das komplette Archiv von allem, was produziert wurde (wird laufend aktualisiert).

BEIM LESEN DES FAHRPLANS
VERSTEH ICH OFT BAHNHOF!
BIS JETZT!
Besuche einen Kurs
für Lesen, Schreiben,
Rechnen oder Computer.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch
EINFACH! BESSER
12 A
A 13

coop
pronto
WIE RECHNE
ICH 30% AUS?
WIR ZEIGEN ES DIR!
weniger süss.
trotzdem rivella.
rivella
BEN&JERRY'S
BEN&JERRY'S

LUCA
AUTOSILO
BESSER RECHNEN?
EIN KURS HILFT!
Besuche einen Kurs
für Rechnen, Computer,
Lesen oder Schreiben.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch
EINFACH BESSER

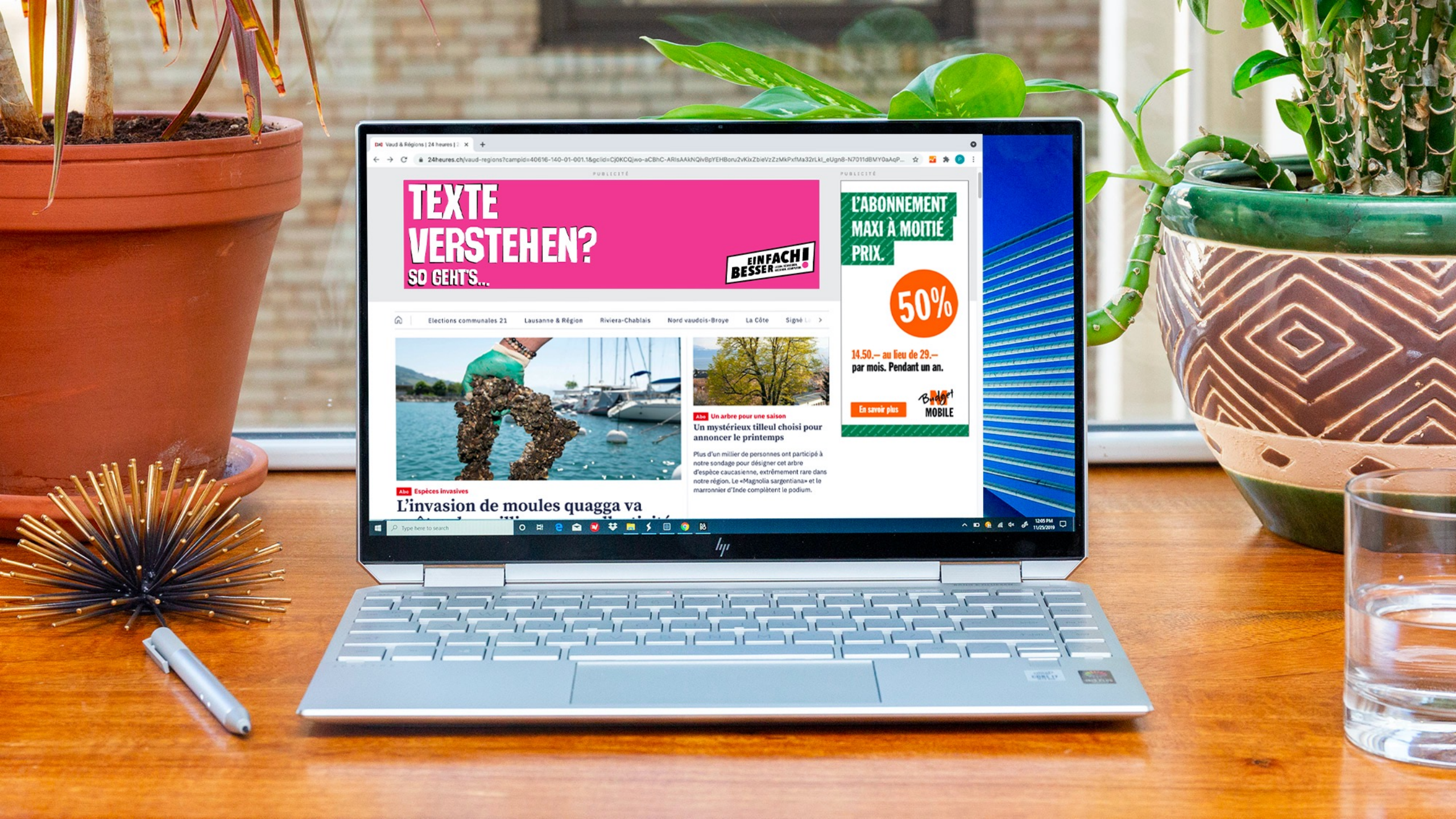
Clear Channel
MÜHE BEIM RECHNEN?
BALD NICHT MEHR!
Besuche einen Kurs für Rechnen, Computer, Lesen oder Schreiben.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch
EINFACH BESSER

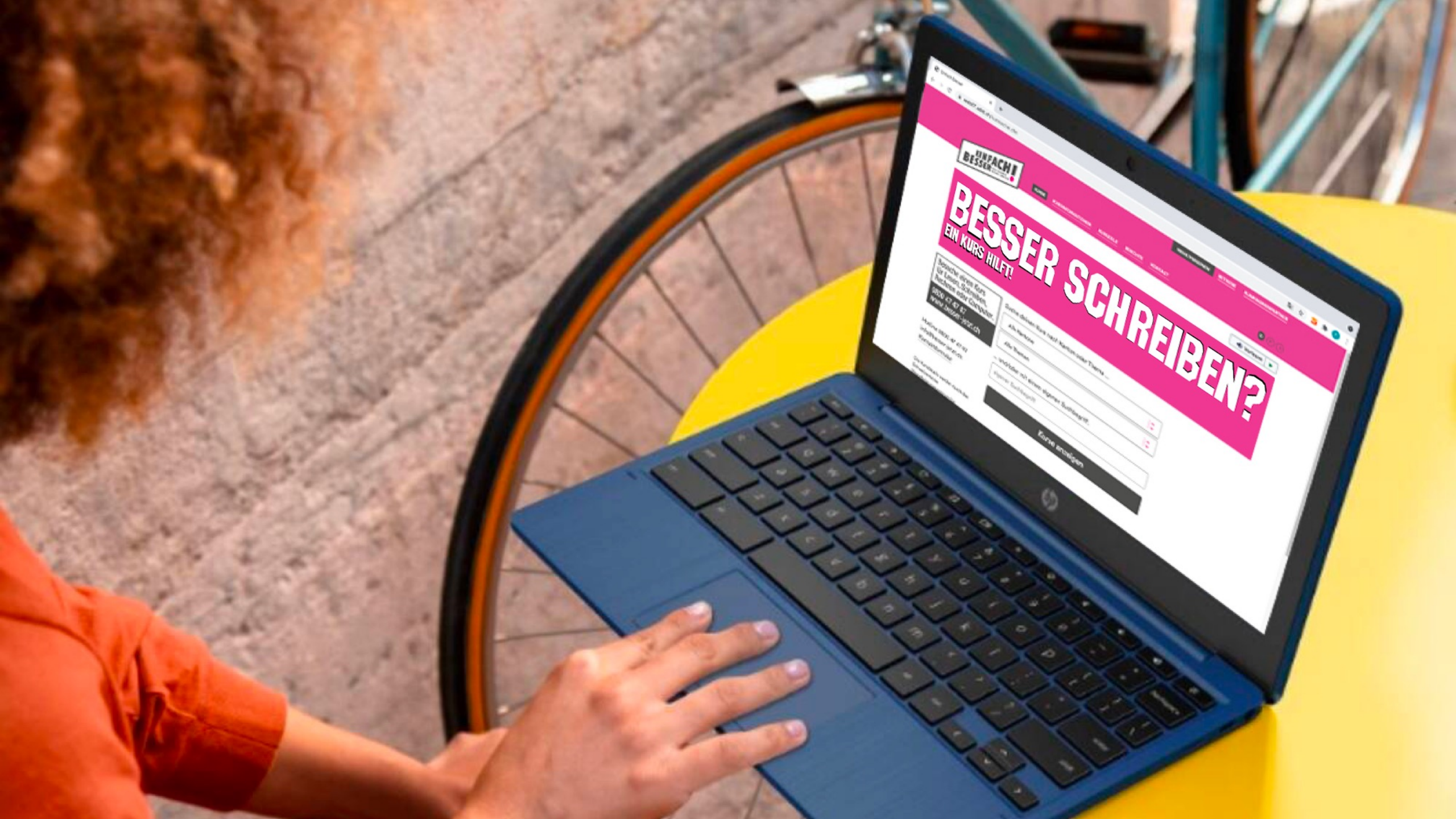
2
MÜHE MIT
DEM FAHRPLAN?
LOS GEHTS!

BESSER LESEN?
EIN KURS HILFT!
Besuche einen Kurs für Lesen, Schreiben, Rechnen oder Computer.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch
EINFACH BESSER

IST DAS INTERNET SCHWIERIG?
BIS JETZT!
Besuche einen Kurs für Computer, Rechnen, Lesen oder Schreiben.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch
EINFACH! BESSER

11:53 AM
65%
AT&T
Instagram
Your Story
kevinweil
mikeyk
jeffreydgerson
robby
ayeshacurry
Oceanographic Museum, Monaco
HANDY, TABLET, ALLES MÜHSAM?
BIS JETZT!
EINFACH! BESSER
94,758
373


24heures.ch/vaud-regions?campid=40616-140-01-001.1&gclid=Cj0KCQjwo-aCBhC-ARIsAAkNQivBgYEHBoru2vKixZbieVzZzMkPxfMa32rLkI_eUgn8-N7011dBMY0aAqP...
PUBLICITÉ
TEXTE VERSTEHEN?
SO GEHT'S...
EINFACH! BESSER
PUBLICITÉ
L'ABONNEMENT MAXI À MOITIÉ PRIX.
50%
14.50.– au lieu de 29.–
par mois. Pendant un an.
En savoir plus
Budget MOBILE
Elections communales 21
Lausanne & Région
Riviera-Chablais
Nord vaudois-Broye
La Côte
Abo Un arbre pour une saison
Un mystérieux tilleul choisi pour annoncer le printemps
Plus d'un millier de personnes ont participé à notre sondage pour désigner cet arbre d'espèce caucasienne, extrêmement rare dans notre région. Le «Magnolia sargentiana» et le marronnier d'Inde complètent le podium.
Abo Espèces invasives
L'invasion de moules quagga va
Type here to search
12:05 PM
11/25/2019


BESSER SCHREIBEN?
EIN KURS HILFT!

4. Personalisierung

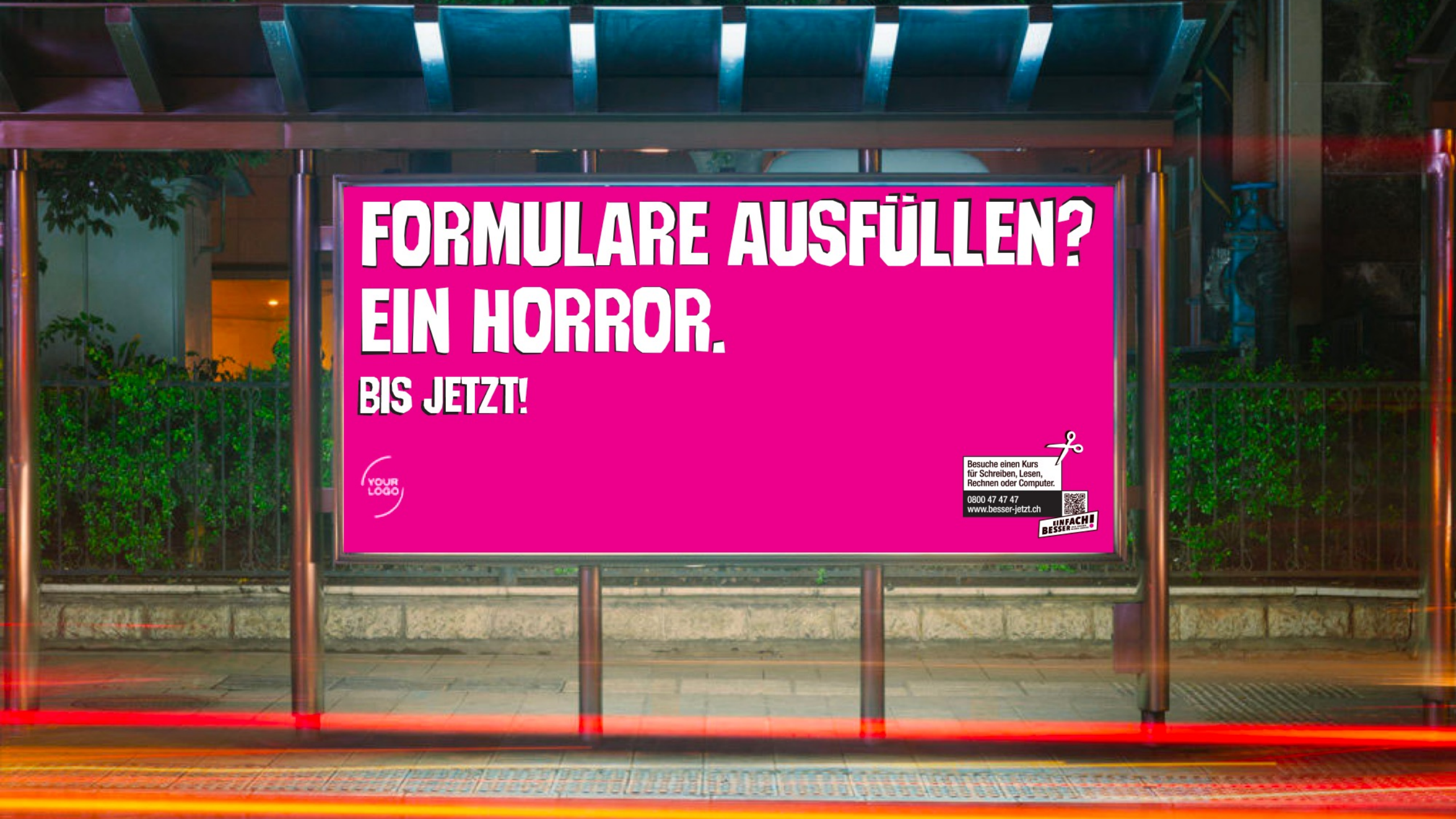
Seien Sie kreativ und mutig bei der Festlegung Ihrer Kommunikationsstrategien, um die Öffentlichkeit zu erreichen.

Traditionelle Medien (Plakate, TV, Zeitungen...) sind sicherlich effektiv, aber sie erfordern erhebliche finanzielle Ressourcen.

Wenn Ihr Budget eingeschränkt ist, können Sie Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.
Es gibt viele Möglichkeiten, öffentliche Kommunikation auf unkonventionelle Art und Weise zu betreiben.

ÉCRIRE UNE LETTRE SANS FAUTES?
ÉCRIVONS ENSEMBLE!
RÉPUBLIQUE ET CANTON DE GENÈVE

EINEN BRIEF RICHTIG SCHREIBEN?
ZUSAMMEN SCHAFFEN WIR'S!
YOUR LOGO
Besuche einen Kurs für Schreiben, Lesen, Rechnen oder Computer.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch
EINFACH! BESSER


FORMULARE AUSFÜLLEN?
EIN HORROR.
BIS JETZT!
YOUR LOGO
Besuche einen Kurs
für Schreiben, Lesen,
Rechnen oder Computer.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch
EINFACH! BESSER

OHNE MÜHE
KOPFRECHNEN?
TÄHLE AUF UNS!

TEXTE
VERSTEHEN?
SO GEHT'S...
SEMPLICEMENTE MEGLIO
workingbicycle.ch
BAR caffè
fumare non fumare
TREK

OHNE MÜHE KOPFRECHNEN?
ZÄHLE AUF UNS!
Besuche einen Kurs für Rechnen, Computer, Lesen oder Schreiben.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch
EINFACH BESSER

MÜHE
BEIM RECHNEN?
BALD NICHT MEHR!
Besuche einen Kurs
für Rechnen, Computer,
Lesen oder Schreiben.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch
EINFACH! BESSER
0800 47 47 47
oder www.besser-jetzt.ch
Passione
PIZZERIA

5. Abschluss

Unsere Anliegen an Sie:

- Bitte prüfen Sie die Nutzungsmöglichkeiten der Instrumente für Ihren Bedarf!
- Bitte helfen Sie mit, die Kampagne und damit das Thema bekannt zu machen!
- Bitte lassen Sie uns wissen, falls Sie Fragen oder Anliegen haben!

5. Abschluss

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne schriftlich unter den folgenden Adressen zur Verfügung:

info@besser-jetzt.ch
lugano@jannuzzismith.com