

KAMPAGNE "EINFACH BESSER!"

Marketinginstrumente der nationalen Kampagne «Einfach besser!»
zur Förderung von Grundkompetenzen



**HELFEN SIE UNS
DIE BOTSCHAFTEN
ZU VERBREITEN.
GEMEINSAM ERREICHEN WIR MEHR.**



Besuche einen Kurs
für Rechnen, Computer,
Lesen oder Schreiben.

0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch



EINFACH!
BESSER

Auf dem Handy die nächste Busverbindung suchen, im Geschäft den Rabatt ausrechnen, der Kollegin im Büro eine Notiz schreiben oder das Steuerformular ausfüllen – für viele Menschen in der Schweiz ist dies keine Selbstverständlichkeit.

Mehr als 400'000 Erwachsene in der Schweiz haben Schwierigkeiten mit einfacher Mathematik im Alltag, und 800'000 Erwachsene in der Schweiz können nicht fließend lesen und schreiben. Gemäss Bundesamt für Statistik (2023) muss zudem davon ausgegangen werden, dass rund 22% der Schweizer Bevölkerung nur über geringe oder gar keine digitalen Grundkenntnisse verfügt.

Die nationale Kampagne «Einfach besser!» hat zum Ziel, Erwachsene, die Schwierigkeiten mit den Grundkompetenzen haben, zu Kursbesuchen für Lesen, Schreiben, Rechnen oder Computer zu motivieren.

Die Trägerschaft der Kampagne bilden die Schweizerische Weiterbildungskonferenz SWBK und der Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben. Unterstützt werden sie dabei von zahlreichen Kantonen und weiteren Partnern.

Ihr Einsatz ist wichtig!

Wir haben für die Kampagne «Einfach besser!» passende Marketinginstrumente wie Flyer, Plakate, Postkarten, Vorlagen für Screens und TV-Spots entwickelt und für Sie bereitgestellt.

Diese dienen der Bekanntmachung der Weiterbildungsangebote bei den Zielgruppen und zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit. Mit der gezielten Verbreitung dieser Werbemittel leisten Sie nicht nur einen wichtigen Beitrag für die Gesellschaft, sondern tragen auch zum Erfolg der Kampagne «Einfach besser!» bei.

Wie kann ich die Kampagne unterstützen?

Die Kampagne «Einfach besser!» für Kantone und Kursanbieter:

Als Kanton oder Anbieter können Sie die Instrumente frei nutzen sowie den eigenen Ansprüchen anpassen.

Alle Marketinginstrumente (vorgefertigte Botschaften, Textelemente und Layouts) stehen den Kampagnenpartnern auf www.besser-jetzt.ch zur Verfügung. Kantone und Anbieter können sich aus den zur Verfügung stehenden Grundelementen ihre eigenen Marketinginstrumente zusammenstellen und auf Wunsch personalisieren. Die Produktion und der Vertrieb der Marketinginstrumente erfolgen auf eigene Kosten.

Für Leitlinien zur Anwendung sowie zur Erstellung von Marketinginstrumenten steht Ihnen ein Design Manual zur Verfügung, das Sie im Bereich «**Instrumente**» auf www.besser-jetzt.ch/instrumente finden können.

Zusätzlich kann folgendes Kampagnenmaterial bei uns bestellt werden (solange Vorrat):

- Postkarten A6 (verschiedene Motive)
- kleinere Merchandisingartikel

Wie kann ich die Kampagne unterstützen?

Anwendungsbeispiel Kanton oder Kursanbieter:
Als Kanton oder Anbieter erstellen Sie über die Webseite ein massgeschneidertes Plakat mit dem Design und den Slogans der Kampagne. Ergänzend zum schweizweit bekannten Kampagnenlogo fügen Sie ihr eigenes Logo sowie Ihre Kontaktinformationen ein und verbreiten das Plakat in Ihrer Region.

Traditionelle Medien (Plakate, TV, Zeitungen, etc.) sind zwar effektiv, erfordern aber erhebliche finanzielle Ressourcen. Es gibt aber auch diverse Möglichkeiten mit einem kleineren Budget öffentliche Kommunikation zu betreiben.

Zum Beispiel:

- Zuckertütchen für Restaurants
- Bierdeckel für Bars
- Postkarten, die kostenlos an öffentlichen Orten aufgelegt werden
- Social Media Posts und Stories
- oder etwas anderes, das Sie selbst gestalten und realisieren

Für Leitlinien zur Anwendung steht Ihnen ein Design Manual zur Verfügung, das Sie im Bereich «**Instrumente**» auf www.besser-jetzt.ch/instrumente finden können.

Wie kann ich die Kampagne unterstützen?

Die Kampagne «Einfach besser!»
für Multiplikatoren:

Als Multiplikator der Kampagne (z.B. Sozialdienste, Arbeitsintegrationsstellen, Berufs- und Laufbahnberatungsstellen, Unternehmen) können Sie bei uns folgendes Kampagnenmaterial bestellen (solange Vorrat) und bei sich auflegen bzw. weiterverbreiten:

- Postkarten A6 (verschiedene Motive)
- kleinere Merchandisingartikel

Alle verfügbaren Instrumente finden Sie auf unserer Webseite www.besser-jetzt.ch/instrumente im Bereich «**Instrumente**». Dort können Sie diese entweder direkt als PDF herunterladen oder über info@besser-jetzt.ch als Druckprodukte bestellen.

Anwendungsbeispiele Kampagnenmultiplikatoren:

- Als Berufs- oder Laufbahnberatungsstelle legen Sie die bestellten Postkarten beim Informationsstand auf und geben sie an Erwachsene ab, die gemäss Ihrer Einschätzung mangelnde Grundkompetenzen aufweisen könnten (bspw. Lesen).
- Als Berufsverband schalten Sie Inserate in Ihrem eigenen Mitarbeitermagazin oder in einer regionalen Zeitung.

Ausserdem bitten wir Sie, wo immer möglich auf die Webseite www.besser-jetzt.ch und auf die kostenlose Beratungshotline **0800 47 47 47** zu verweisen. Dies erleichtert Interessierten nicht nur die Suche nach Weiterbildungsangeboten, sondern trägt auch zur Sensibilisierung der breiten Öffentlichkeit sowie zur Verbreitung der Kampagne bei.



9:41 AM

Instagram

38m

elizabethgilmore

**KLEINE GESTE,
GROSSE
WIRKUNG**
GEMEINSAM SIND WIR STÄRKER

**EINFACH!
BESSER**
with a little bit of...



128 likes



**Möchten Sie die Marketinginstrumente
nutzen oder die Kampagne unterstützen?
Haben Sie weitere Ideen, Anregungen
oder Fragen?**

Kontaktieren Sie uns unter folgenden Adressen:

Leitung Kampagne

Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Effingerstrasse 2
3011 Bern
031 508 36 16
info@lesen-schreiben-schweiz.ch
www.lesen-schreiben-schweiz.ch

Gesamtleitung und Koordination

Schweizerische
Weiterbildungskonferenz SWBK
Generalsekretariat EDK
Haus der Kantone
Speichergasse 6
3001 Bern

Grafik Design Studio

Jannuzzi Smith
Villa San Zeno, Via Brüga 12
6814 Lamone
091 923 24 00
lugano@jannuzzismith.com