SEMPLICEMENTE! MEGLIO

LEGGERE. SCRIVERE.
CALCOLARE. COMPUTER.

Presentazione della campagna 2021-24

Luglio 2021

SEMPLICEMENTE! MEGLIO LEGGERE. SCRIVERE. CALCOLARE. COMPUTER.

1. Concetto

Il concetto di base della campagna è quello di rivolgersi alle persone interessate nel modo più diretto possibile.

Non vengono utilizzate immagini complesse, ma solo messaggi testuali semplici e chiari, legati alle esperienze quotidiane e formulati nel modo più succinto possibile.

L'obiettivo è quello di assicurare la più ampia comprensione dei messaggi e, soprattutto, di evitare qualsiasi forma di fraintendimento (o interpretazione), comunicando con assoluta franchezza, senza parafrasi, metafore o giochi di parole.

1. Concetto

I testi (slogan) sono stati scritti durante quattro laboratori (in italiano, francese e due in tedesco) con i partecipanti ai corsi di competenze di base.

Sono stati quindi scritti nella "lingua madre" e non tradotti.

Questo ha portato a testi diversi nelle tre lingue.

In totale, ci sono circa 50 slogan diversi (17/18 per ogni lingua).

2. Strategia

La campagna è concepita come una campagna di base coordinata.

Questo significa che il promotore nazionale fornisce strumenti e materiali di marketing da usare gratuitamente sul sito web della campagna www.semplicemente-meglio.ch.

Gli strumenti di marketing possono essere ottenuti dai partner, adattati e utilizzati a livello regionale sotto il marchio comune "Semplicemente meglio!"

2. Strategia

La campagna "Semplicemente meglio" viene realizzata in collaborazione con numerosi cantoni e partner.

La strategia di applicazione si basa su due linee interdipendenti: una nazionale e una regionale.

Le sinergie create sono destinate a diffondere il più possibile i messaggi in Svizzera.

2. Strategia

A livello nazionale, si utilizzano gli strumenti e i canali che hanno una maggiore visibilità tra la popolazione:

- Televisione
- Manifesti
- Manifesti nel trasporto pubblico
- Cartoline
- Portali online
- Social media
- Motori di ricerca

2. Strategia

A livello regionale, i partner hanno l'opportunità di rafforzare l'impatto della campagna attraverso attività coordinate.

Così facendo possono rafforzare i canali già menzionati o svilupparne di nuovi, anche attraverso prodotti di comunicazione non convenzionali (es. bustine di zucchero, sottobicchieri di cartone... e tutto ciò che rientra nella definizione di "guerrilla marketing").

3. Strumenti

Esistono molti canali di comunicazione disponibili ed in diverse forme (stampa, digitale, immagini in movimento).

Vuoi usare un poster, una cartolina o un annuncio di un quarto di pagina per l'edizione locale di 20 minuti?

Sul sito web troverete un archivio completo di tutto ciò che è stato prodotto (costantemente aggiornato).

LEGGERE L'ORARIO
DEL TRENO È DIFFICILE?
IMPARIAMO INSIEME!
Iscriviti a un corso
di lettura, scrittura,
calcolo o informatica.
0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch
SEMPLICEMENTE MEGLIO
12 A
A 13

coop
pronto
30% DI SCONTO
QUANTO FA?
CALCOLIAMOLO INSIEME!
weniger süss.
trotzdem rivella.
rivella
BEN&JERRY'S
BEN&JERRY'S

UN CORSO PER CALCOLARE MEGLIO?
SÌ, DAI!
Iscriviti a un corso di calcolo, informatica, lettura o scrittura.
0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch
SEMPLICEMENTE! MEGLIO
LUCA
AUTOSILO

CALCOLARE SENZA ERRORI?
FACCIAMOLO INSIEME!
Iscriviti a un corso di calcolo, informatica, lettura o scrittura.
0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch
SEMPLICEMENTE MEGLIO

2
LEGGERE
E CAPIRE SUBITO?
LEGGIAMO INSIEME!

UN CORSO PER LEGGERE MEGLIO?
SÌ. DAI!
Iscriviti a un corso di lettura, scrittura, calcolo o informatica.
0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch

INTERNET
È DIFFICILE?
IMPARIAMO INSIEME!
Iscriviti a un corso
di informatica, calcolo,
lettura o scrittura.
0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch
SEMPLICEMENTE!
MEGLIO

11:53 AM
65%
AT&T
Instagram
Your Story
kevinweil
mikeyk
jeffreydgerson
robby
ayeshacurry
Oceanographic Museum, Monaco
FAI FATICA CON SMS, APP E WHATSAPP?
IMPARIAMO INSIEME!
SEMPLICEMENTE MEGLIO
94,758
373

Vaud & Régions | 24 heures |
24heures.ch/vaud-regions?campid=40616-140-01-001.1&gclid=Cj0KCQjwo-aCBhC-ARIsAAkNQivBgYEHBoru2vKixZbieVzZzMkPxfMa32rLkI_eUgn8-N7011dBMY0aAqP...
PUBLICITÉ
FAI FATICA
COL COMPUTER?
IMPARIAMO INSIEME!
SEMPLICEMENTE MEGLIO
PUBLICITÉ
L'ABONNEMENT MAXI À MOITIÉ PRIX.
50%
14.50.– au lieu de 29.–
par mois. Pendant un an.
En savoir plus
Budget MOBILE
Elections communales 21
Lausanne & Région
Riviera-Chablais
Nord vaudois-Broye
La Côte
Abo Un arbre pour une saison
Un mystérieux tilleul choisi pour annoncer le printemps
Plus d'un millier de personnes ont participé à notre sondage pour désigner cet arbre d'espèce caucasienne, extrêmement rare dans notre région. Le «Magnolia sargentiana» et le marronnier d'Inde complètent le podium.
Abo Espèces invasives
L'invasion de moules quagga va
Type here to search
12:05 PM
11/25/2019

EINFACH! BESSER
INTERNET È DIFFICILE?
IMPARIAMO INSIEME!

4. Personalizzazione

Siate creativi e audaci nel definire le vostre strategie di comunicazione per raggiungere il vostro pubblico.

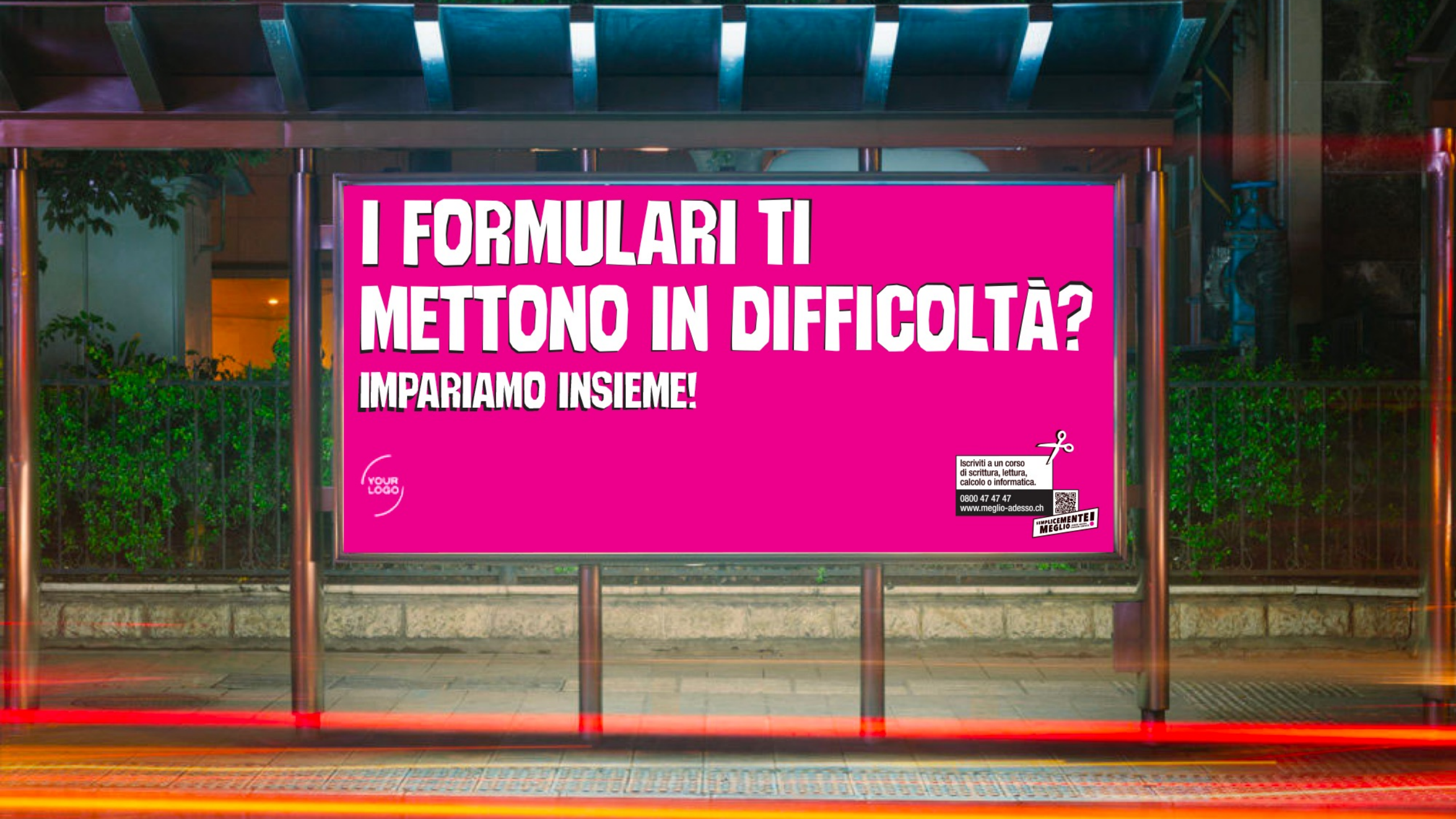
I media tradizionali (manifesti, televisione, giornali, ecc.) sono certamente efficaci, ma richiedono notevoli risorse finanziarie.

Se il tuo budget è limitato, puoi liberare la tua creatività.

Ci sono molti modi di fare comunicazione pubblica in modi non convenzionali.

ÉCRIRE UNE LETTRE
SANS FAUTES?
ÉCRIVONS ENSEMBLE!
RÉPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENÈVE

SCRIVERE SENZA ERRORI?
FACCIAMOLO INSIEME!
YOUR LOGO
Iscriviti a un corso
di scrittura, lettura,
calcolo o informatica.
0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch
SEMPLICEMENTE! MEGLIO


I FORMULARI TI METTONO IN DIFFICOLTÀ?
IMPARIAMO INSIEME!
YOUR LOGO
Iscriviti a un corso di scrittura, lettura, calcolo o informatica.
0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch
SEMPLICEMENTE MEGLIO

SAPER
FARE
QUATTRO
CALCOLI?
SEMPRE UTILE!

QUANDO LEGGI
CAPISCI TUTTO?
LEGGIAMO INSIEME!
SEMPLICEMENTE MEGLIO
workingbicycle.ch
BAR caffè
fumare non fumare
TREK

IL RESTO
DELLA
SPESA
È GIUSTO?
CALCOLIAMOLO INSIEME!
Iscriviti a un corso
di calcolo, informatica,
lettura o scrittura.
0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch
SEMPLICEMENTE!
MEGLIO

SEMPLICEMENTE! MEGLIO LEGGERE. SCRIVERE. CALCOLARE. COMPUTER.

5. Conclusione

Il nostro appello:

- Adattate gli strumenti di marketing secondo le vostre esigenze!
- Aiutaci a spargere la voce sulla campagna e quindi sull'argomento!
- Se se avete delle domande, non esitate a farcele!

SEMPLICEMENTE MEGLIO! LEGGERE. SCRIVERE. CALCOLARE. COMPUTER.

5. Conclusione

Se avete altre domande, non esitate a contattarci per iscritto ai seguenti indirizzi:

info@besser-jetzt.ch
lugano@jannuzzismith.com